



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
CENTRO UNIVERSITARIO DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS

Departamento de
Economía

Economía Laboral

Datos Generales

1. Nombre de la Asignatura Economía Laboral	2. Nivel de formación Licenciatura	3. Clave de la Asignatura I5655
4. Prerrequisitos Economía II (Macroeconomía)	5. Área de Formación Optativa abierta Especializante Obligatoria	6. Departamento Departamento de Economía
7. Academia Economía Pública y Política Económica	8. Modalidad Presencial	9. Tipo de Asignatura Seminario
10. Carga Horaria		
Teoría 34	Práctica 34	Total 68
		Créditos 8

12. Trayectoria de la asignatura

Los alumnos logran comprender el funcionamiento de los mercados de trabajo dentro del marco de la nueva economía laboral y en un contexto de economía internacional e integración económica entre países. Para con base en estos conocimientos, los alumnos desarrollen proyectos de investigación con aplicaciones empíricas dentro del área de la economía laboral.

Contenido del Programa

13. Presentación

La importancia del curso en Economía Laboral radica en que, los alumnos que la cursan, logran el conocimiento del funcionamiento de los mercados de trabajo dentro del marco de la nueva economía laboral y en un contexto de economía internacional entre países. Además, debido a que busca su aplicación en la investigación empírica, el alumno interesado saldrá dominando las aplicaciones de las herramientas estadísticas.

14.- Objetivos del programa

Objetivo General

El objetivo general del curso es que los participantes comprendan el funcionamiento de los mercados de trabajo dentro del marco de la nueva economía laboral y en un contexto de economía internacional entre países. Con base en estos conocimientos, los alumnos podrán desarrollar estudios de investigación con aplicaciones empíricas dentro del área de la economía laboral.

15.-Contenido

Contenido temático

1. ASPECTOS MICROECONÓMICOS DE LOS MERCADOS DE TRABAJO
2. ASPECTOS INSTITUCIONALES DEL MERCADO DE TRABAJO
3. ASPECTOS DE LOS MERCADOS DE TRABAJO CENTRALIZADOS
4. ASPECTOS MACROECONÓMICOS DE LOS MERCADOS DE TRABAJO
5. ASPECTOS CLÁSICOS DE LA MOVILIDAD LABORAL
6. EFECTOS DE LA APERTURA ECONÓMICA EN LOS MERCADOS DE TRABAJO
7. ASPECTOS TEÓRICOS DE LOS MODELOS DE INTEGRACIÓN ECONÓMICA Y LOS MERCADOS DE TRABAJO

Contenido desarrollado

1. ASPECTOS MICROECONÓMICOS DE LOS MERCADOS DE TRABAJO. El objetivo de esta unidad consiste en que los alumnos conozcan la oferta y demanda del mercado de trabajo bajo la perspectiva neoclásica.

- 1.1. *La oferta de trabajo*. La elección entre trabajo y ocio: modelo básico.
 - 1.2. Tasa de actividad. Las tasas de actividad: definición y medición.
 - 1.3. Calidad del trabajo. Inversión en capital humano: modelo, conceptos y datos.
 - 1.4. *La demanda de trabajo*. La demanda derivada de trabajo.
 - 1.5. Los mercados de trabajo. Determinación de los salarios y nivel de empleo en equilibrio.
2. ASPECTOS INSTITUCIONALES DEL MERCADO DE TRABAJO. El objetivo de esta unidad consiste en que los alumnos conozcan la perspectiva institucionalista de los mercados de trabajo, así como de la segmentación de los mismos.
- 2.1. Teorías de los mercados de trabajo. Críticas a la teoría ortodoxa de los salarios.
3. ASPECTOS DE LOS MERCADOS DE TRABAJO CENTRALIZADOS. El objetivo de esta unidad consiste en que los alumnos conozcan la perspectiva de los mercados de trabajo centralizados donde se busca el emparejamiento de trabajadores desempleados y de puestos de trabajo vacantes.
- 3.1 Emparejamiento de los mercados de trabajo.
4. ASPECTOS MACROECONÓMICOS DE LOS MERCADOS DE TRABAJO. El objetivo de la presente unidad busca que los alumnos conozcan en forma agregada o a nivel nacional los aspectos de la productividad, el desempleo y los salarios.
- 4.1. Productividad del trabajo: salarios, precios y empleo.
 - 4.2. Empleo y Desempleo.
 - 4.3. Salarios e inflación.
5. ASPECTOS CLÁSICOS DE LA MOVILIDAD LABORAL. El objetivo de la presente unidad consiste en que los alumnos conozcan los diferentes enfoques de la migración laboral, así como de los cambios de empleo y de ocupación.
- 5.1. Movilidad, migración y la eficiencia. Tipos de movilidad laboral.
6. EFECTOS DE LA APERTURA ECONÓMICA EN LOS MERCADOS DE TRABAJO. El objetivo de esta unidad consiste en que los alumnos conozcan los principales efectos sobre los mercados de trabajo a partir de la globalización y apertura económica.
- 6.1. Número de plazas laborales
 - 6.2. Atracción de la inversión productiva vía incentivos salariales.
 - 6.3. Flexibilidad de la fuerza de trabajo.
 - 6.4. Relaciones industriales.
 - 6.5. Relaciones laborales.
7. ASPECTOS TEÓRICOS DE LOS MODELOS DE INTEGRACIÓN ECONÓMICA Y LOS MERCADOS DE TRABAJO. El objetivo de esta unidad consiste en que los alumnos conozcan los aspectos teóricos de la integración económica y los mercados de trabajo. Desde la perspectiva de la ventaja comparativa, comercio intraindustrial, nueva teoría del crecimiento económico y los aspectos de localización de las actividades económicas.
- 7.1. Modelo ricardiano.
 - 7.2. Modelo de los factores específicos de Samuelson.
 - 7.3. Modelo de Hecksher-Ohlin.
 - 7.4. Modelo de Mundell.
 - 7.5. Modelo de Balassa y Bauwens.
 - 7.6. Modelo de Wood.

7.7. Escuela de la aglomeración

16. Actividades Prácticas

En cada sección o clase, después de revisados los aspectos teóricos correspondientes, se procede a realizar aplicaciones empíricas apoyadas en bases de datos de empleo. De esta forma queda cubierta la parte teórica y práctica del curso.

17.- Metodología

Se hace investigación por parte de los alumnos de los temas discutidos. Aparte de que harán una exposición de los mismos. Motivando la discusión por equipos y grupal.

Visitas guiadas a empresas concertadas para que conozcan el proceso laboral y las políticas de contratación a sus trabajadores.

Para la aplicación de la parte empírica se utilizan programas estadísticos, como el SPSS, EViews y Stata.

18.- Evaluación

Evaluación del curso:

- Controles de lectura 15 puntos

- Asistencia a las sesiones 10 puntos

- Dos trabajos de investigación:

Uno al término de la cuarta unidad 25 puntos

Otro el término del curso 50 puntos.

Respecto al primer trabajo de investigación, se les pide a los alumnos que presenten sus resultados al grupo en una sección designada para la presentación de trabajos de investigación.

19.- Bibliografía

Libros / Revistas

Libro: Economía Laboral

McConnell, Campbell, Stanley B (2007) McGraw Hill No. Ed 7

ISBN: 978-84-481-5649-7

Revista: Two-Sided Marchig A Study in Game-Theoretic Modeling and Analysis

Roth, Alvi y Marilda Sotomayor (1992) Econometric Society Monog No. Ed

ISBN:

Revista: Juegos para Empresarios y Economistas

Gardner Roy (1996) Antoni Bosch Editor No. Ed

ISBN:

Revista: Modelos Teóricos de decisión con varios responsables: Marching two-side (aparejamiento bilateral)
Bacaria, Jordi (2004) Universidad Autónoma de No. Ed

ISBN:

Revista: Enfoques conceptuales y teoricos para explicar la migración
Arango Joaquin (2000) Revista Internacional de No. Ed

ISBN:

Libro: Trabajo, empleo y desempleo en la teoría económica: la nueva ortodoxia
Juan Torres L., Antonio Monter (2005) Revista Principios No. Ed 3

ISBN:

Libro: Cambio regional, mercado de trabajo y vida obrera en Jalisco
Peña, Guillermo de la Y agust (1986) El colegio de Jalisco No. Ed

ISBN:

Libro: Mercados regionales de trabajo y empresa
Chavarin Rodriguez, R. et al (1999) UdeG/Ucla/Juan Pablo Edit No. Ed Primera

ISBN: 968-895-863-8

Libro: La Situación del Trabajo en México 2012, El Trabajo en la Crisis
De la Garza Enrique (2012) Plaza y Valdez No. Ed primera

ISBN: S/N

Revista: El empleo calificado y no calificado en la manufactura de México ante la crisis de 2009
Ríos Jesús Gerardo, Salvador (2014) El Colegio Mexiquense A. No. Ed Vol. XIV, Núm. 46

ISBN: 687-714.

Revista: Los rostros opuestos del mercado de trabajo
Ríos Campos Guillermo (2001) Benemérita Universidad A No. Ed Vol. VI, Núm. 18

ISBN: 141-148

Revista: Modelos de Asignación en Mercados Bilaterales
Oviedo Jorge (2011) Asociación Argentina de No. Ed En Arozamena, Leandro y F

ISBN: 56-86

Revista: La industria del dulce en Guadalajara, México
Ríos Almodovar (2007) Comercio Exterior No. Ed Vol. 57, Núm. 9

ISBN: 732-740

Revista: concentración y localización del empleo manufacturero, 1980-1998
Dávila Flores Alejandro (2004) Economía Mexicana No. Ed Vol. XIII, Núm. 2

ISBN: 209-254

20.- Perfil del profesor

Que tenga la formación y posgrado dentro del área económica, pero abierto al conocimiento interdisciplinario principalmente de carácter cualitativo como es la psicología, sociológica y antropología.

21.- Nombre de los profesores que imparten la materia

Delgado Lecourtis Carmen Yolanda
Código: 8517827

Ríos Almodovar Gerardo
Código: 9503935

Villalobos Torres David

Código: 8304122

22.- Lugar y fecha de su aprobación

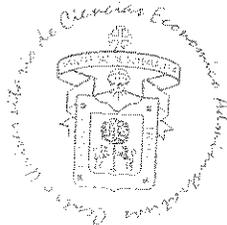
Departamento de la Economía , Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas.
Agosto del 2015 - Agosto del 2016 ,
Zapopan, Jalisco.

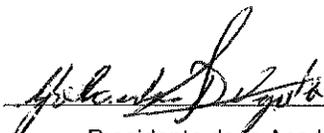
23.- Instancias que aprobaron el programa

Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas de la Universidad de Guadalajara
División de Economía
Departamento de Economía
Academia de Economía Pública y Política Económica

24.- Archivo (Documento Firmado)

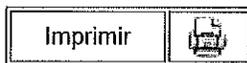
[economía laboral.pdf](#)




Presidente de la Academia

DEPARTAMENTO DE
ECONOMIA


Jefe del Departamento



Parque Itzamal, 799 Avda. Costado de Reclona, Núcleo Universitario los Beltranes A5100
Zapopan Jalisco, México
Tel. 37 70 33 00 ext. 20446
www.cucea.udg.mx